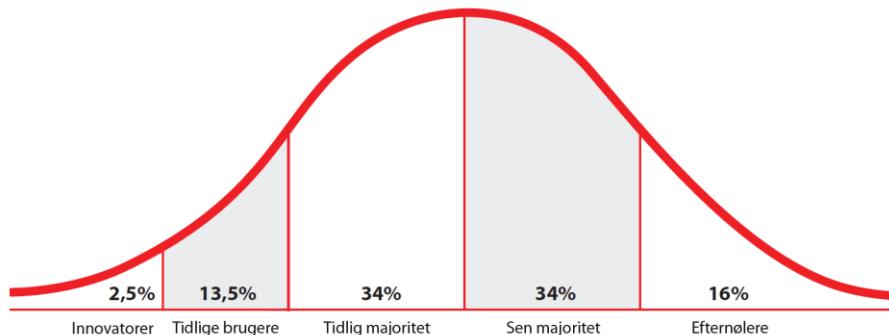


Diffusionsteori: Innovatører (Innovators)



De første personer som tager nye ideer til sig betegnes innovatører. Det er en lille gruppe, som er villige til at tage den risiko, som er forbundet med at prøve nye og ”uprøvede” ideer. Innovatører er ikke udprægede opinionsledere og videreformidler derfor ikke meget information til resten af organisationen.

Identificér innovatører (innovators) som du har brug for at engagere i din organisation, som en del af implementeringsprocessen.	
Navn	
Rolle i din organisation	
Hvad gør denne person vigtig for en vellykket integrering af din løsning?	
Hvordan vil du videregive den relative fordel ved din løsning til denne person?	
Hvordan vil du sikre, at din løsning er nem at forstå og/eller at bruge?	
Hvordan vil du teste din løsning, før man forpligter sig til at indføre den?	
Hvordan vil du bruge innovatorerne til at videregive resultaterne fra din implementeringsundersøgelse?	

Identificér innovatorer (innovators) som du har brug for at engagere i din organisation, som en del af implementeringsprocessen.

Navn	
Rolle i din organisation	
Hvad gør denne person vigtig for en vellykket integrering af din løsning?	
Hvordan vil du videreføre den relative fordel ved din løsning til denne person?	
Hvordan vil du sikre, at din løsning er nem at forstå og/eller at bruge?	
Hvordan vil du teste din løsning, før man forpligter sig til at indføre den?	
Hvordan vil du bruge innovatorerne til at videreføre resultaterne fra din implementeringsundersøgelse?	

Identificér innovatorer (innovators) som du har brug for at engagere i din organisation, som en del af implementeringsprocessen.	
Navn	
Rolle i din organisation	
Hvad gør denne person vigtig for en vellykket integrering af din løsning?	
Hvordan vil du videregive den relative fordel ved din løsning til denne person?	
Hvordan vil du sikre, at din løsning er nem at forstå og/eller at bruge?	
Hvordan vil du teste din løsning, før man forpligter sig til at indføre den?	
Hvordan vil du bruge innovatorerne til at videregive resultaterne fra din implementeringsundersøgelse?	