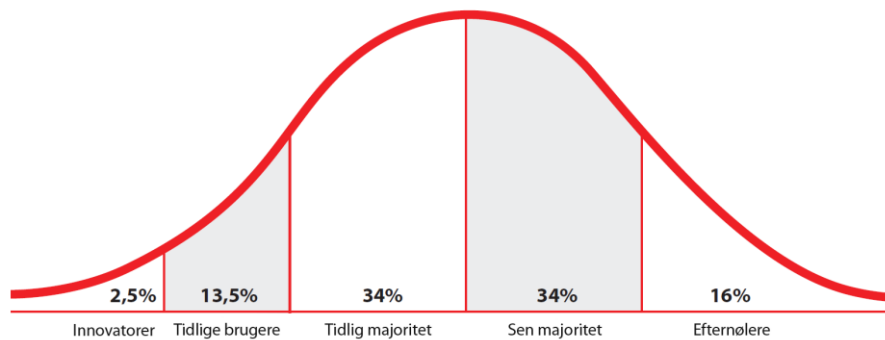




Diffusionsteori: Tidlige tilsluttere (Early Adopters)



Denne gruppe forbrugere er de næst hurtigste til at tage imod og afprøve nye ideer. I denne gruppe indgår ligeledes en del opinionsledere, som gerne fortæller deres oplevelser med nye ideer videre til deres omgangskreds.

Identificér de tidlige tilsluttere (early adopters) som du har brug for at engagere i din organisation, som en del af implementeringsprocessen.

Navn på gruppen

Rolle i din organisation

Hvad gør denne gruppe vigtig for en vellykket integrering af din løsning?

Hvordan vil denne gruppe udbrede den relative fordel ved din løsning til den bredere organisation?

Hvordan vil du sikre, at denne gruppe forstår funktionaliteten af din løsning?

Hvordan vil du bruge denne gruppe til integrering af din løsning i praksis i den bredere organisation?

Hvad er næste trin i evalueringen af din løsning for at vise værdien for den bredere organisation?